

# Regulamin promocji „10 zł zwrotu za parkowanie w Elblągu i Lubartowie z Flowbird”

## §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą “10 zł zwrotu za parkowanie w Elblągu i Lubartowie z Flowbird”(dalej „Promocja”) jest spółka pod firmą Flowbird Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-341) przy ul. Brukowej 12/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000747934, NIP: 5213839775, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 5 000 PLN (dalej „Organizator”), który jest dostawcą Aplikacji Flowbird Parking na terenie Polski..
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 1 marca 2024 r. do 31 marca 2024 lub wyczerpania puli środków 10 000 PLN. (dalej „Czas Trwania Promocji”).
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 375).
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu Flowbird Mobile”.

## §2 Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Flowbird Parking udostępniana przez Organizatora, instalowana w telefonie komórkowym (smartfonie) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora. Uczestnik może pobrać Aplikację w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore lub skorzystać z usługi przez stronę: <https://my.flowbirdapp.com>
2. **Zwrot**– środki pieniężne w wysokości 10 zł zwrócone przez Organizatora Nowemu Użytkownikowi w ramach Promocji za wykonanie aktywności określonych w Promocji;
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin promocji „10 zł zwrotu za parkowanie w Elblągu i Lubartowie z Flowbird”
4. **Rejestracja** – proces, w którym Użytkownik zakłada konto w systemie informatycznym Organizatora;
5. **Uczestnik** – Użytkownik biorący udział w Promocji, który w wykonał aktywności, o których mowa w §3 ust.2 Regulaminu;
6. **Nowy Użytkownik (lub Użytkownik)**– osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która skutecznie ukończyła procedurę Rejestracji w Flowbird Mobile w terminie od 1 marca do 31 marca 2024 roku.

## §3 Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego;
  - b. nie jest pracownikiem, współpracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
  - c. zainstalowała na swoim urządzeniu elektronicznym Aplikację;
  - d. jest nowym Użytkownikiem, tj. osobą, która dokonała Rejestracji w Czasie Trwania Promocji i nie była wcześniej Użytkownikiem;
  - e. zapoznała się z treścią i zaakceptowała Regulamin;
  - f. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z Promocją.

2. Zwrot w wysokości 10 zł przyznawany jest Uczestnikowi, który w Czasie Trwania Promocji, zarejestrował się i zapłacił za parkowanie za pomocą karty płatniczej lub konta przedpłaconego eFlowbird co najmniej 10 zł w strefie płatnego parkowania lub parkingach obsługiwanych przez organizatora w Elblągu i Lubartowie.
3. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać tylko jeden Zwrot niezależnie od liczby posiadanych urządzeń elektronicznych, tablic rejestracyjnych czy kont Flowbird.
4. Zwrot zostanie przyznany w terminie 10 dni od spełnienia warunku, o którym mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu.
5. Uczestnikowi może zostać przyznany Zwrot wyłącznie za płatności za parking wykonane w Czasie Trwania Promocji.
6. Środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji są środkami wolnymi od podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Promocji w przypadku:
  - a. stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 1,
  - b. Oszustwa polegającego na zakładaniu wielu kont Użytkownika w celu uzyskania Zwrotu na tą samą tablicę rejestracyjną, numer telefonu, adres email lub urządzenie, które były już podstawą przyznania Zwrotu,
  - c. rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika,
  - d. postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, naruszającego dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy.
9. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

#### **§4 Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
  - a. w formie pisemnej na adres Organizatora: Flowbird Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-341) przy ul. Brukowej 12/11 lub
  - b. w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: support@flowbird.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłoszonego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail lub tablicę rejestracyjną pojazdu.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego

#### **§5 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Flowbird Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-341) przy ul. Brukowej 12/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000747934, NIP: 52138397758.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa "Polityka prywatności Flowbird Mobile" udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
6. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
8. Prawa, o których mowa w ust. 3-7 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: [support@flowbird.pl](mailto:support@flowbird.pl).
9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

## §6

### Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji, o czym poinformuje Uczestnika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej.
5. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu